

Qui suis-je ?

## Présentation de l'agence

Motivée, créative et déterminée, j'ai développé au sein de ma vie professionnelle mon sens du relationnel, mon professionnalisme et mon réseau.

C'est au travers de ma société que je mets en œuvre mes prestations. La taille de ma structure me permet d'être proche de mes clients et en harmonie avec leurs demandes.

Conseil en stratégie et communication événementielle, dans les champs de la communication corporate, interne, externe, politique et commerciale.

Organisation de congrès, d'expositions ou d'ateliers.  
Relations publiques, gestion de projets, rédaction, édition...

Françoise Blum Mook capitalise 15 années d'expérience en stratégie publicitaire, média et événementielle.



Philosophie

## Créer de nouveaux concepts

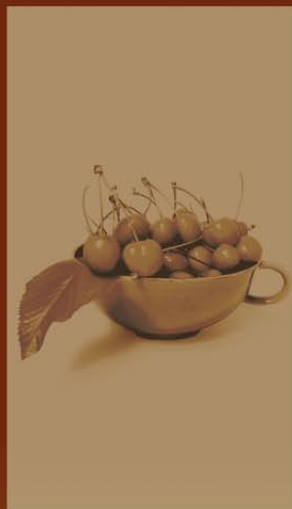
La communication évolue et les budgets sont de plus en plus restreints, nécessitant de développer des moyens hors-média originaux, uniques et sur mesure.

Pour y parvenir, créer des événements destinés à favoriser les échanges interculturels et interprofessionnels sont de nouvelles solutions.

Bien comprendre et analyser les besoins des clients pour trouver le concept le plus adapté sont au cœur de nos préoccupations.

Une démarche responsable et citoyenne est nécessaire afin de sensibiliser partenaires et clients à la nécessité d'anticiper, d'informer et communiquer selon des prescriptions sociales, environnementales et sociétales.

Notre force réside dans la connaissance du marché et l'étendue de notre réseau.



## Culture Créativité Challenge Rencontres Workshop



Françoise Blum Mook  
Conseil de l'Europe,  
Food Culture 2008



Atelier mise en scène de  
Bredede avec le  
photographe Luc Berujeau.



Exposition et dégustation  
de Vins du Monde.



L'alliance entre créativité, design et nature  
organisée par



Workshop sur l'esthétisme,  
organisé à l'ISEG.

## Construire votre communication

Vous avez un besoin de communication :

- Ponctuel
- Global

Vous avez une idée pour créer un événement, nous imaginons la solution sur mesure.

Vous êtes une association ou une marque, une institution ou une personnalité, nous vous assistons pour la préparation et la réalisation de vos concepts.

Il n'y a pas qu'un concept, mais des concepts, ou des idées, et des solutions pratiques.

Il n'y a pas qu'un support mais des supports ou moyens adaptés à vos besoins.

Il n'y a pas qu'un événement mais des événements.

Tout est question de méthodes et de moyens financiers ou humains.

## Créativité et innovation

La créativité et l'innovation sont deux axes fondamentaux pour établir le dialogue entre les cultures et les hommes, dans un environnement ouvert sur la diversité.

Nous cherchons à rapprocher et mutualiser les compétences afin de favoriser les échanges de réseaux et business.

Pourquoi structurer votre communication autour d'événements ?

- Pour se faire connaître,
- améliorer le lien social,
- gagner de nouvelles ressources et de nouveaux contacts,
- bénéficier d'une communication à moindre coût,
- créer de nouvelles synergies avec d'autres acteurs,
- se rassembler pour gagner en efficacité et assurer promotion et pérennité.

Document réalisé par FBM Event, crédits photo Luc Benjeau, Eberne Heimermann, Alain Snyers et Jean-françois Badier.

## Communication Innovation Echanges Patrimoine



Atelier technique photo avec Etienne Heimermann.



Exposition Arts de la Table Porcelaine de Sèvres et cristallerie de Saint-Louis.



Atelier culinaire avec la Fédération des boulangers du Bas-Rhin.



Exposition d'oeuvres d'art, les espiègleries culinaires, avec Transigum.